

**PROGRAM RADA I RAZVOJA
PUČKOG OTVORENOG UČILIŠTA VELIKA GORICA**

Sadržaj

UVOD	2
MISIJA PUČKOG OTVORENOG UČILIŠTA VELIKA GORICA	2
SPECIFIČNI CILJEVI	3
Obrazovna djelatnost	3
Djelatnosti u kulturi	4
<i>Kulturni programi, suradnja, podupiranje talenata, edukacija</i>	4
<i>Promocija, predstavljanje tradicionalnog na suvremen način, kvaliteta življenja</i>	5
ZAKLJUČAK.....	6

UVOD

Pučko otvoreno učilište Velika Gorica je gradska, odnosno javna ustanova koja sukladno Zakonu o pučkim otvorenim učilištima obavlja djelatnosti trajne izobrazbe i kulture namijenjene ponajprije građanima lokalne sredine, dakle Velikogoričanima. Veći grad u kojem djeluje, a gledano s perspektive hrvatskih okvira, blizina metropole i zračne luke povećavaju potencijal za privlačenje korisnika šire zajednice, što Učilištu može ići u prilog ponajprije organizacijom specifičnih kulturnih i obrazovnih programa.

Velikogorička ustanova za kulturu i obrazovanje nužno treba graditi svoj imidž, s jedne strane kao kuća koja prati suvremene dosege tehnologije i organizira razne moderne obrazovne i kulturne programe, a s druge strane kao jedan od glavnih podupiratelja baštinjenja kulture lokalne zajednice. U tome treba uspostaviti balans kroz programe djelatnosti kako bi se potencijalne korisnike privuklo i zainteresiralo za jedan i/ili oba smjera koje ustanova razvija.

Kao centar obrazovnih i kulturnih događanja, Učilište treba biti usmjereno na zadovoljavanje potreba građana za obrazovanjem i kulturnim sadržajima.

MISIJA PUČKOG OTVORENOG UČILIŠTA VELIKA GORICA

Maksimalno i permanentno korištenje stručnih, materijalnih i ljudskih resursa u svrhu ravnomyernog razvoja djelatnosti radi kojih je osnovano zbog zadovoljavanja svakodnevnih potreba građana za izobrazbom i kulturom, glavna je misija Pučkog otvorenog učilišta Velika Gorica. Stoga se u osnovnim djelatnostima – OBRAZOVANJU i KULTURI treba voditi sljedećim **strateškim ciljevima**:

- provoditi postojeće programe i analize s ciljem poboljšanja kvalitete,
- analizirati tržište i osluškivati potrebe građana te na temelju toga osmišljavati nove kulturne i obrazovne programe koji će obogatiti ponudu Učilišta i zadovoljiti nastale potrebe,
- osnaživati suradnju u lokalnoj zajednici kako bi se što jasnije iskristalizirale potrebe za određenim kulturnim i obrazovnim programima pojedinaca, lokalnih poduzetnika, udruga, raznih organizacija s velikogoričkog područja i šire zajednice kao potencijalnih korisnika te potrebe samog tržišta rada u području obrazovne djelatnosti,
- poticati razmjenu kulturnih i obrazovnih programa, istraživati iskustva sličnih ustanova u zemlji i međunarodnih organizacija, a onda i primijeniti pozitivna iskustva.

U području obrazovanja strateške ciljeve treba realizirati s namjerom poticanja razvoja poduzetništva, samozapošljavanja, stjecanja kompetencija kao većih šansi za zapošljavanje s posebnom pažnjom prema marginaliziranim skupinama u društvu i njihovim potrebama.

Što se tiče kulturne djelatnosti, namjera je građane „snabdijevati“ raznim kulturnim sadržajem – od aktualnih kazališnih predstava, kino projekcija, izložbi do tematski popularnih tribina

(predavanja), ali istovremeno pružati i mogućnost konzumiranja svezremenskih kulturnih sadržaja, koji će svakom konzumentu dati doprinos u njegovoj gradaciji ljudskih vrijednosti, upoznavanju različitih običaja, usvajanju obrazaca ponašanja, obogaćivanju saznanja o različitosti i sličnosti općenito, u razlučivanju dobrog i lošeg.

SPECIFIČNI CILJEVI

Obrazovna djelatnost

Pučko otvoreno učilište Velika Gorica u svojoj ponudi obrazovnih programa nudi formalne i neformalne programe.

Formalni programi su sukladni legislativi i utvrđenim potrebama za obrazovanje pojedinaca i za takve programe se ishođuje odobrenje nadležnog Ministarstva. Riječ je o suvremenim programima u skladu s andragoškim dostignućima: programi osposobljavanja, programi usavršavanja, programi učenja stranih jezika.

Formalni obrazovni programi Pučkog otvorenog učilišta Velika Gorica trebaju biti suvoremeni, usklađeni s važećim zakonskim propisima i potrebama potencijalnih korisnika. Organizacija nastave treba biti usmjerena polazniku, a izvođenje nastave suvremeno, pri čemu treba koristiti sva raspoloživa nastavna sredstva (materijalne uvjete) koja iziskuju konstantno financijsko ulaganje. Spomenuti programi su dio cjelokupnog obrazovnog sustava Republike Hrvatske i namijenjeni su obrazovanju odraslih, no potrebe građanstva su šire u smislu kreativnosti, zabave i pragmatičnosti stoga treba biti u tijeku i osmišljavati **neformalne programe** u cilju zadovoljavanja potreba građana u tom smislu.

Neformalni programi su također dio cjeloživotnog učenja, organiziranog procesa koji pojedincu pomaže ostvariti kvalitetniji život pozitivnim utjecajem na razinu motivacije, socijalnu uključenost i druge dimenzije, a mogu se provoditi kao tečajevi, radionice, seminari, prezentacije i slični načini edukacije.

Kao bitan čimbenik u obrazovanju žitelja lokalne zajednice, Pučko otvoreno učilište Velika Gorica treba davati velik doprinos u razvoju Velike Gorice, u gospodarskom i društvenom smislu. Upravo cjeloživotna edukacija i stečene kompetencije povećavaju mogućnost zapošljavanja, odnosno konkurentnost na tržištu rada. Stoga se treba fokusirati na potrebe lokalnog i regionalnog tržišta i na kontinuiranu suradnju s lokalnim poduzetnicima, odgojno-obrazovnim ustanovama, Hrvatskim zavodom za zapošljavanje i svim drugim organizacijama koje mogu na bilo koji način doprinijeti produktivnosti Učilišta u smislu preporuke određene ciljane skupine ili konkretnog obrazovnog programa za kojem postoji potražnja.

Razvoj tehnologije ključni je faktor napretka društva i u skladu s tim građanima treba ponuditi *online* mogućnost obrazovanja. Na taj način Učilište ide ukorak s vremenom jer ljudima omogućava stjecanje znanja i vještina na „komotniji“ način, koji je dostupan i onima koji su dislocirani. Riječ je o sustavu *e-learning*.

U okviru cjeloživotnog obrazovanja Učilište svojim građanima treba ponuditi programe osposobljavanja i usavršavanja na temelju ispitanosti potražnje za određenim znanjima, vještinama i kompetencijama.

Ponajprije treba istražiti postoji li na tržištu zainteresiranost za turističkim smjerom obrazovanja jer bi Učilište bilo u mogućnosti ponuditi paket programa kojim se stječu vještine za, npr. zanimanje konobar, animator i sl. uz učenje stranog jezika. S obzirom na sve razvijeniju ekološku svijest i tendenciju zdravog života i zdrave hrane, također postoji mogućnost ponude programa koji su usmjereni na poljoprivredna zanimanja, a velikogorička okolica zasigurno ima poljoprivredni potencijal.

Djelatnosti u kulturi

Djelatnosti u kulturi u Pučkom otvorenom učilištu Velika Gorica podrazumijevaju:

- kazališnu djelatnost,
- kinematografsku djelatnost,
- glazbenu djelatnost,
- galerijsku djelatnost,
- izdavačku djelatnost.

Kulturni programi, suradnja, podupiranje talenata, edukacija

Za svaku djelatnost treba osmisliti program s obzirom na kulturne potrebe građana i suvremena zbivanja u kulturi, uzimajući u obzir vrijednosti tradicije i kulture lokalne i šire zajednice.

Tako je cilj na području glazbene, galerijske i izdavačke djelatnosti upoznati građane s renomiranim domaćim i međunarodnim umjetnicima – glazbenim izvođačima, slikarima, kiparima, grafičarima... piscima, ali i mlađim talentiranim, neafirmiranim akterima s velikogoričkog i okolnog područja, kojima treba dati priliku za promociju njihovog stvaralaštva. Taj cilj je moguće ostvarivati putem organizacije raznih manifestacija, koncerata, izložbi, promocija, predavanja i drugih sličnih načina.

Također je namjera educirati građane, odnosno ciljane skupine ovisno o njihovim afinitetima. Tako bi uspješni pojedinci iz određene branše putem seminara, radionica i drugih načina poučavali zainteresirane u teorijskom i praktičnom smislu, a zadatak Učilišta među ostalim je i potenciranje stvaralačke djelatnosti. Za ovakve prigode Učilište raspolaže prostornim kapacitetima od učionica do dvorana.

Što se tiče izdavačke djelatnosti, cilj je da Biblioteka „Albatros“ aktivno krene s digitalnim izdanjima. Na taj način bi se korisnicima omogućio lakši pristup, odnosno uvid u izdanja, a ujedno bi to bio novi i „probitačniji“ način promocije izdavaštva Učilišta. Takvim načinom Biblioteka bi pratila trendove i prilagodila se uvjetima tržišta.

GK Scena „Gorica“ u zadnjih nekoliko godina nanizalo je brojna priznanja na raznim festivalima. Potražnja za predstavama vlastite produkcije je vrlo dobra i iste gostuju po cijeloj Hrvatskoj, ali i izvan granica. No držim da se u okviru programa vlastite produkcije treba baviti i „lektirnim“ naslovima. Cilj programa bio bi usvajanje znanja kroz kazališnu umjetnost te stjecanje opće kulture i navike odlaska u kazalište kod osnovnoškolaca i srednjoškolaca. Kazališni komadi bi obrađivali tematiku obaveznih lektira propisanih Nastavnim planom i programom.

Ideja je također da Učilište bude „inkubator“ talenata u navedenim područjima uključujući kazališnu djelatnost, odnosno dramski studio. Građanima treba dati mogućnost putem raznih kreativnih radionica razvijati talent kako bi se istaknuli kreativnim izražavanjem koje im može biti dobra referenca za budućnost. Svoje postignuće mogu promovirati na organiziranim izložbama, koncertima, festivalima.

Kao i za obrazovnu, tako i za djelatnosti u kulturi vrlo je važna komunikacija s ustanovama i raznim organizacijama na području grada. Vrtići, škole, kulturno-umjetnička društva, razne udruge i Hrvatski zavod za zapošljavanje su centri interesnih skupina Učilišta kojima je vrlo važno plasirati informacije o programima, ali jednako je važno oslušivati njihove potrebe da bi se mogao osmisлити svrsishodan program.

U osmišljavanju programa u kulturi vrlo važan čimbenik treba biti i *master plan* razvoja Velike Gorice, a to znači dobru suradnju i povezanost s Turističkom zajednicom i drugim ustanovama kao što su Gradska knjižnica i Gradski muzej. Od velike važnosti je i suradnja s Gradskom upravom, ponajprije resornim Odjelom za društvene djelatnosti, Zagrebačkom županijom, nadležnim ministarstvima, udruženjem umjetnika, pučkim otvorenim učilištima u Hrvatskoj, ali i sličnim ustanovama izvan granice.

Promocija, predstavljanje tradicionalnog na suvremen način, kvaliteta življenja

Da bi informacija o programima Učilišta stigla do potencijalnih korisnika, ona mora biti plasirana ciljano i pravovremeno. U tom smislu važno je uspostaviti dobar kontakt s medijima i dostavljati informacije kako bi redovito pratili i najavljivali događaje. Osim pažnje medija kroz portale, tiskovine i audio-vizualna emitiranja, treba se posvetiti digitalnom marketingu, a kojem podlogu treba pripremiti računovodstveni servis kako bi uopće bilo moguće koristiti njegove alate.

S obzirom da se radi o javnoj ustanovi, odnosno neprofitnoj organizaciji koja podliježe zakonskoj regulativi (Zakon o ustanovama, Zakon o pučkim otvorenim učilištima) i ima specifičnu svrsishodnost u odnosu na neke druge organizacije sa sličnim djelatnostima, nije joj smisao tržišno natjecanje, ali svojim građanima treba nuditi kvalitetni kulturni i adekvatni obrazovni sadržaj. Tako njezino funkcioniranje nije zamišljeno na način da se velika sredstva ulažu u oglašavanje, ali zato treba koristiti jeftinije ili besplatne raspoložive promotivne kanale kao što su sajmovi i prezentacije, suradnja s drugim organizacijama, tvrtkama i sl.

Ključni faktor svake organizacije je stvaranje pozitivnog imidža. Kroz svaki program i uslugu koju pruža Pučko otvoreno učilište Velika Gorica treba se pokazati profesionalnim u svim aspektima. Korisnik stječe dojam već samim ulaskom u zgradu koja mora biti uredna i opskrbljena promidžbenim materijalima na određenim mjestima, drugom potrebnom opremom, ljubaznim osobljem. No vrlo važno je ophođenje s korisnicima te ažurnost informacija na internetskoj stranici i javnim mjestima.

Cilj Pučkog učilišta je zadovoljiti potrebe građana na način da im se nude aktualni kulturni sadržaji, ali i tradicionalne vrijednosti. No vrlo zanimljivo i prihvatljivo barem dijelu građanstva sigurno je kombinacija u kojoj se na suvremen način plasira tradicija. Takav način upoznavanja običaja i kulture treba dobro osmisliti i posvetiti mu dosta pažnje.

Brigu treba voditi i o programima koji se tiču kvalitetnijeg i zdravog načina življenja, a potrebu za čime stvara dinamični tempo života većine ljudi. U tom vidu treba osmišljavati programe kroz radionice i tečajeve i educirati, primjerice, o važnosti uporabe zdravih namirnica, rekreacije, razvijanja ekološke svijesti i sl.

ZAKLJUČAK

Kao ustanova u šestom gradu po veličini u Republici Hrvatskoj, Pučko otvoreno učilište Velika Gorica zasigurno ima velik potencijal i kvalitetno može zadovoljiti potrebe građana za kulturom i obrazovanjem. Dakle, svoju ulogu može razviti do visokog nivoa svrsishodnosti. U tom smislu treba koristiti sva raspoloživa sredstva, od stručnog kadra do prijave na razne pozive za sufinanciranje programa.

Dobro kreirani programi često su financijski zahtjevniji, a njihovoj realizaciji svakako pridonosi potpora dodatnog izvora sredstava. Stoga treba koristiti mogućnosti apliciranja na EU fondove za bespovratna sredstva i druge slične pozive za sufinanciranje programa u kulturi i obrazovanju.

Osim dobro osmišljenih programa vrlo je važno korisnicima ponuditi pragmatični način plaćanja usluga. U tom smislu treba što prije uvesti kartično poslovanje i *online* rezervacije ulaznica. Polaznicima tečajeva i drugih vrsta edukacija treba osigurati rad sa suvremenom opremom pri čemu nikako Učilište ne smije biti u zaostatku s obzirom na škole i druge organizacije koje nude iste ili slične programe.

Tijekom godine, a povodom posebnih prilika kao što je predbožićno vrijeme, Dan Grada Velike Gorice, Noć kazališta, Dan Pučkog otvorenog učilišta, za građane treba prirediti bogate programe koji će privući velik broj ljudi. Prateći društvene mreže vidljivo je da građani traže više manifestacija na otvorenom uključujući i programe za najmlađe.

Kao ustanova za kulturu i obrazovanje u gradu koji se nalazi tik uz metropolu i ima relativno velik broj stanovnika u odnosu na druge hrvatske gradove, Pučko otvoreno učilište Velika Gorica ima dobar potencijal za realizaciju postavljenih ciljeva. Pri tome je od izuzetne važnosti dobro voditi i usmjeravati tim koji kreira i provodi programe vodeći računa o potrebama potencijalnih korisnika.